**腾讯广告** 广告资源 广告投放3.0 广告审核 财务结算 服务商 Q 登录 立即开户体验

总则 ^

## 总则及规范

审核规则当月实时更新专区

腾讯广告平台资质要求

行业分类及资质

基础审核规范

广告审核通用规则

广告审核行业规则

热点广告产品审核规则

广告审核规则案例解读专区

每月常见驳回与规则解读专区 ~

法律及平台禁投

违规处罚

## 总则及规范

这篇文章对你有帮助吗?

⊕ 有用

② 没用

9/30/24, 7:03 PM 腾讯广告 | 帮助中心

腾讯广告

广告资源

广告投放3.0

广告审核

财务结算

服务商

Q

登录

立即开户体验

## 总则

这篇文章对你有帮助吗?

本规范作为《腾讯广告营销服务商合作协议》《腾讯广告营销广告主合作协议》《腾讯程序化广告交易平台合作协议》等使用腾讯广告相关的各类协议(统称"服务协议")的一部分,与服务协议有冲突的以本规范内容为准。本规范自公布之日起生效,腾讯有权根据运营需要,随时对本规范进行完善、调整。您在使用腾讯广告时,均应当遵守本规范

## 规范目的

为了规范腾讯广告接入、审核、发布等相关流程及标准,为广告主提供一个公开、明确的平台使用规范,保护广大用户合法权益,维护腾讯广告的合法有序,特制定本规范。

广告投放3.0

帮助中心 广告资源

相关站点	流量变现	服务商	权益保护	
腾讯广告投放平台 腾讯广告营销学堂 客户工作台 腾讯广告互选平台	微信广告流量主 腾讯优量汇	服务商查询加入服务商	关于腾讯 隐私保护 版权保护投诉指引 服务条款	<ul><li>美注腾讯广告</li><li>务号</li><li>获取最新投放</li><li>息</li></ul>
				,6,

广告审核

财务结算

Q

服务商

登录

立即开户体验

Copyright © 1998 - 2024Tencent Inc. All Rights Reserved.

腾讯广告